

Wspieramy firmy w realizacji celów biznesowych

agencja marketingu b2b



O B2B Lab

Na rynku od 2016 r. **Tworzymy i realizujemy kompleksowo strategie marketingowe dla firm działających w obszarze B2B.** Nasze działania opieramy na content marketingu pozyskując ruch z Google, SEO, Facebook'a, LinkedIn'a, emailingów. Tworzymy procesy marketingowe, które nakierowane są na realizację celów biznesowych.



Wybrani Klienci

Halton

ringier
axel springer

ICAN
INSTITUTE

ALTKOM AKADEMIA

iab
polska

HR
NA SZPILKACH
monikasmulewicz.pl

AGROSIMEX

kontrakt osh
GRUPA SZKOLENIOWA



INWENTA



CFO SERVICES

salesangels

kongres**kadry**

Sygnity

Nasze wartości

Nasze doświadczeń, czyli suma sukcesów i porażek, potrafi być bardzo cenne dla firm z obszaru b2b. Chętnie się nim dzielimy. Nie czarujemy. Wierzymy, że tylko relacje budowane na wzajemnym zaufaniu są gwarantem owocnego partnerstwa i sukcesów.

- partnerstwo i zaufanie
- wiarygodność i szczerłość
- patrzymy długofalowo



Nasza wizja marketingu

- utożsamienie z bólem klienta
- zbudowanie wiarygodności naszego rozwiązania
- zbudowanie zaufania jako eksperta
- edukacja klienta w zakresie naszego produktu



Co robimy

- Treści
 - tworzenie strategii gradacji treści
 - oprawa graficzna
 - optymalizacja treści
- Pozyskiwanie ruchu
 - Google Ads (SEM)
 - Facebook ADS
 - LinkedIn Ads
 - email marketing i smsing
 - media zewnętrzne
- Strategie marketingowe
 - analiza firmy i produktu
 - określanie grup docelowych
 - doradztwo w zakresie komunikacji
- Procesy marketingowe i skalowanie biznesu
 - tworzenie procesów
 - optymalizacja
 - automatyzacja
- Serwisy i strony
 - tworzenie serwisów internetowych WP (produktowych, firmowych)
 - tworzenie stron projektowych - landing page'y
- Generowanie i grzanie leadów
 - tworzenie lejków sprzedaży
 - tworzenie akcji specjalnych, których celem jest generowanie określonych leadów
- Narzędzia marketingowe
 - dobór narzędzi marketingowych
 - testowanie nowych rozwiązań