

Marketing

Klient:

Na ile segmentów dzielimy klientów?
Ile posiadamy buyer person?

Przewagi produktowe:

Czy posiadamy przewagi w samym produkcie, jak tak to jakie?
Jakie przewagi produktowe możemy osiągnąć w najbliższym czasie?
Jakie przewagi produktowe posiada nasza konkurencja?
Jakie przewagi produktowe nasza konkurencja może osiągnąć w najbliższym czasie?

Przewagi cenowe:

Jakie posiadamy przewagi cenowe?
Jakie przewagi cenowe posiada nasza konkurencja?
Przewagi dystrybucji (magazynowanie, dostawy, obsługa posprzedażowa, leadtime, MOQ)
Jakie posiadamy przewagi na poziomie dostarczania naszych produktów?
Jaki przewagi na poziomie dostarczania naszych produktów posiada konkurencja?

Przewagi promocji:

Jak promujemy nasze produkty?
Jak postrzegana jest nasza marka?
Czy postrzeganie naszej marki jest różne dla różnych grup odbiorców?
Gdzie nasza marka jest najsilniejsza?
Jaką pozycję ma marka konkurentów?
W jakich segmentach jest najsilniejsza i dlaczego?
Jak promuje swoje produkty konkurencja?

Oferta wartości:

Czy posiadamy sformalizowaną ofertę wartości?
Jak komunikujemy ofertę wartości?
Czy nasi konkurenci jasno komunikują swoją ofertę wartości?

Otoczenie:

Czy w otoczeniu ekonomicznym pojawiają się sposoby działania lub mody, które mogą stanowić zagrożenie?
Czy w otoczeniu prawnym pojawiły się lub pojawią się wkrótce jakieś szanse lub zagrożenia dla naszej firmy?

Sprzedaż

Jakie szanse lub bariery w rozwoju sprzedaży komunikują klienci?
Jak klienci postrzegają naszą markę?
Jak klienci postrzegają naszą ofertę?
Czy jest coś w naszym biznesie, czego nikt nie oferuje a dobrze by było to mieć?
Co zdaniem naszych klientów powinno się znaleźć w naszej ofercie?
Jakie są najczęstsze powody wyboru naszej oferty?
Jakie są najczęstsze powody rezygnacji z naszej oferty?
Jakie są mocne strony naszych konkurentów - zdaniem klientów?

Jakie są słabe strony naszej konkurencji - zdaniem klientów?

Czy nasza branża traktuje jako standard coś co klient może uznawać za zbędne?

Czy w innych branżach klient zauważył coś co go zdumiało, zachwyciło?